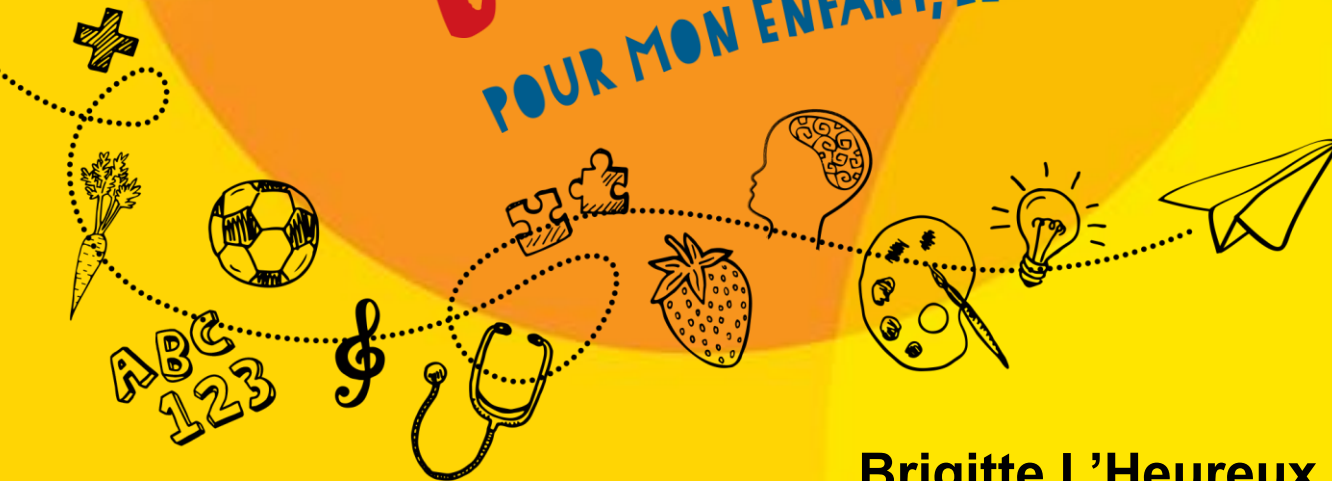


# Dès le début... en français!

POUR MON ENFANT, JE LE FAIS.



**Brigitte L'Heureux,  
Directrice générale  
Fédération des parents du Manitoba**

# De quoi s'agit cette initiative?

**ORIENTATION** Améliorer l'offre active des services en français des **CPEF**, qui contribuent au bien-être des jeunes enfants francophones au Manitoba et de leurs familles.

**INQUIÉTUDE** Plusieurs familles qui pourraient bénéficier des services

- Ne savent pas que ces services existent, ou
- N'ont pas été identifiées par le système,
- Ne connaissent pas les avantages d'utiliser les services existants.

**RÉALITÉ** Nous avons les outils et les ressources en place, et nous avons les familles qui ont besoins des outils, mais les deux ne sont pas liés comme il se doit.

.....  
Dès le début... en français!

# ▶ De quoi s'agit cette initiative?

- Mené par la Fédération des parents du Manitoba au nom de la Coalition de la petite enfance du Manitoba
- Financé par Santé Canada
- Durée du projet : Novembre 2014 à mars 2016

.....  
Dès le début... en français!

# La FPM c'est quoi?

## Fédération des parents du Manitoba

- Organisme à but non-lucratif
- Appui le parent dans son rôle de premier éducateur
  - Formation
  - Programmation
  - Ressources (CRÉE et mini-CRÉE)
- Appui aux intervenants en petite enfance et aux directions des centres d'apprentissages et de soins.
- Oeuvre dans le domaine de la petite enfance

.....  
Dès le début... en français!

# La Coalition c'est quoi?

## Coalition francophone de la petite enfance du Manitoba

### Comité directeur

- Fédération des parents du Manitoba - **FPM**
- Division scolaire franco-manitobaine - **DSFM**
- Société franco-manitobaine - **SFM**

### Buts

- Offrir une gamme complète et cohérente de programmes et services.
- Répondre aux besoins particuliers des familles et enfants de 0 à 6 ans.
- CPEF (Centres de la petite enfance et la famille)

---

Dès le début... en français!

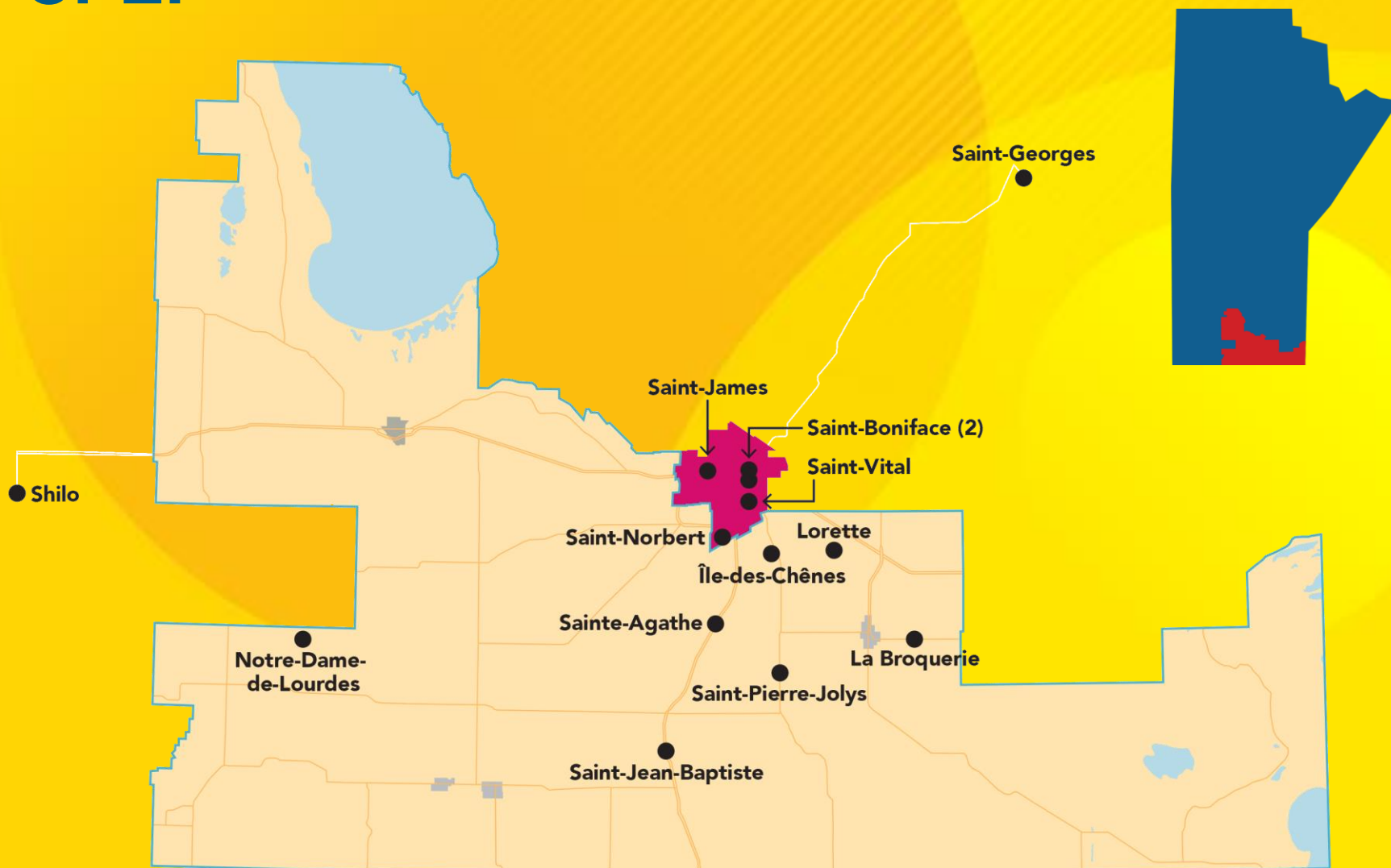
# C'est quoi un CPEF?

## Centre de la petite enfance et de la famille

- Espaces où les parents et les enfants peuvent passer du temps et jouer ensemble
- Espaces où l'on offre des programmes et services en français, fournis par différents intervenants, qui sont conçus pour les jeunes de 0 à 6 ans et leurs parents
- Programmes de littéracie, langues, santé, compétences parentales, dépistage et intervention précoce
- Accès aux ressources mini-CRÉE
- Les coordinatrices connaissent les besoins spécifiques de leurs communautés et organisent la programmation en conséquence.

.....  
Dès le début... en français!

# CPEF



.....  
Dès le début... en français!



# Voici ce que les recherches nous disent

- Investir dans la petite enfance, c'est important <sup>(1)</sup>
- La petite enfance est la phase de développement la plus importante de la vie <sup>(1)</sup>
- Période critique pour l'apprentissage de la langue est de 0 à 2 ans <sup>(1)</sup>
- Nombre d'enfants qui ne sont « pas prêt » pour l'école, au niveau langagier, augmente à la DSFM <sup>(2)</sup>
- Disponibilité de programmes et services est une composante cruciale pour la réussite durant l'enfance. <sup>(3)</sup>

1. Irwin, Siddiqi, et Hertzman 2015

2. Enfant en santé Manitoba 2015

3. Irwin, Siddiqi, et Hertzman 2007



# ▶ Alors...

- On a les organismes et une structure en place
- On offre des outils, des ressources, et de la programmation
- On connaît les biens faits de nos ressources et services sur le développement de l'enfant
- C'est important de rejoindre les enfants le plus tôt possible

.....  
Dès le début... en français!

# Questions importantes

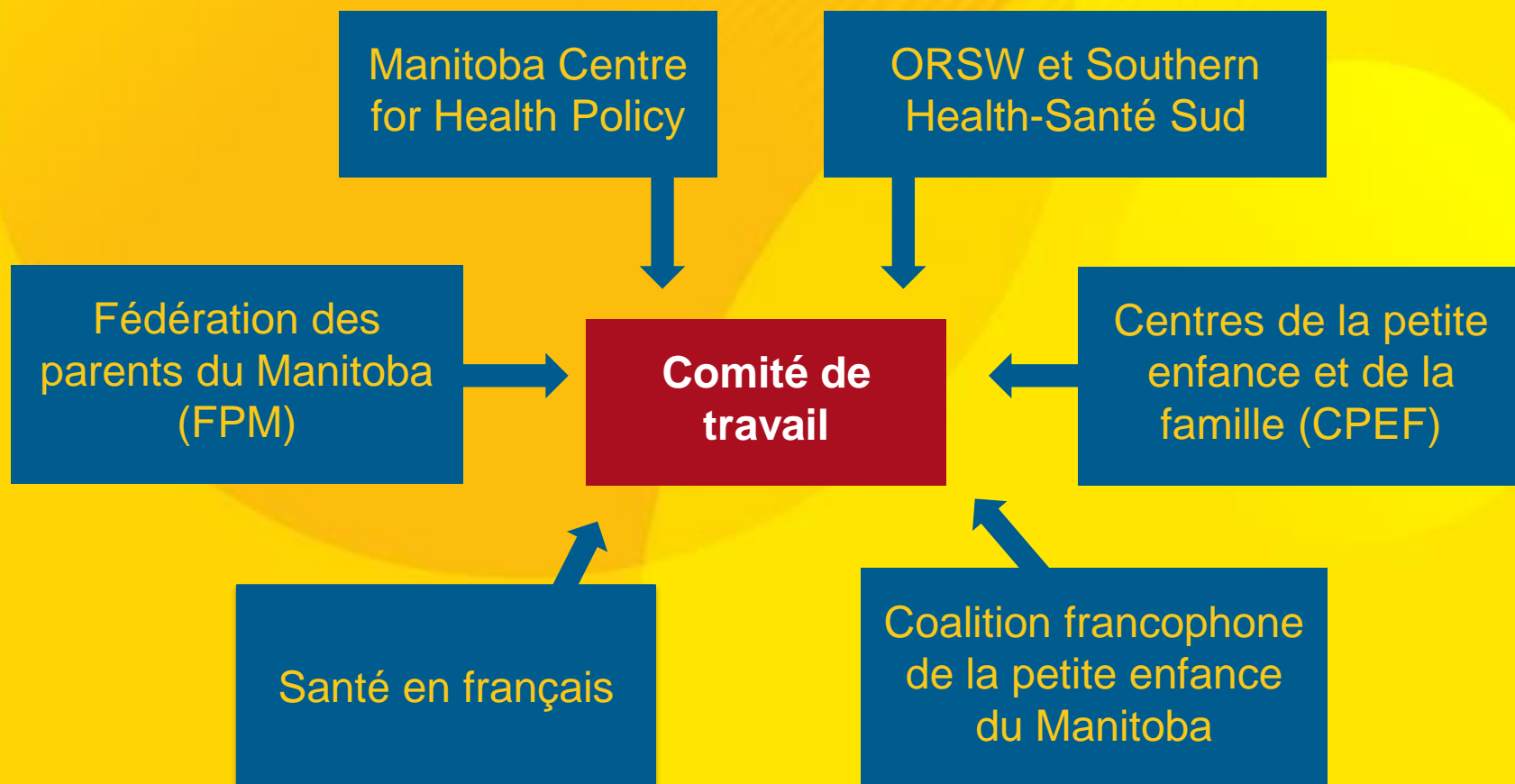
- C'est qui nos parents/familles francophones ?(clientèle cible)
- Comment est-ce qu'on peut les identifier dès la grossesse et la naissance?
- Qui est mieux situé pour faire l'offre active de nos programmes et services en français?
  - Fournisseurs de soins de santé primaire et santé publique

Voici le cœur de notre projet!

.....  
Dès le début... en français!

# Le Comité de travail

*Représentants de l'initiative Dès le début... en français! :*



.....  
Dès le début... en français!

# Objectifs du comité de travail

- Définir la clientèle cible
- Collection des données
- Identification des mécanismes en place
- Constats des données
- Établir une stratégie et un plan de communication
- Passer à l'action
- Évaluation externe du projet

.....  
Dès le début... en français!

# ► Définir la clientèle cible

Qu'est ce qu'on entend par « francophone »?

- Francophones dont la langue maternelle est le français
- Familles qui parlent le français à la maison
- Familles qui ont un patrimoine français
- Familles inter-linguistiques où plus d'une langue est parlée y compris le français
- Familles qui expriment le désir d'accéder aux services en français
- Nouveaux arrivants d'expression française

.....  
Dès le début... en français!

# Collection des données

Entrevues et sondages bilingues auprès :

- Gestionnaire et cadres de l'ORSW et Southern-Health-Santé Sud
- Fournisseurs de soins primaires et de services de santé publique.
- Chefs de file en matière de petite enfance
- Parents qui participent déjà au CPEF

.....  
Dès le début... en français!

# Identification des mécanisme en place

Les sondages et entrevues ont servi à :

- Faire un inventaire des mécanismes d'identification et d'aiguillage des francophones déjà en place
- Obstacles qui existent à l'identification des francophones
- Recommandations pour améliorer ce processus d'identification et d'aiguillage

.....  
Dès le début... en français!



# Constats des données

1. L'offre des programmes et services en français durant la grossesse et à la naissance est importante.
2. Certains mécanismes d'identification sont en place mais il existe des défis dans sa mise en application.
3. Les fournisseurs veulent encourager les familles vers les programmes et services en français mais ils ne les connaissent pas tous.
4. On peut améliorer l'identification en bâtissant sur ce qu'il y a déjà en place, et, se doter d'une vision à long terme pour l'identification.

# Établir une stratégie et un plan de communication

Identifier le public cible

1. La haute direction des deux ORS
2. Les fournisseurs de soins de santé primaires et de la santé publique
3. Familles en devenir ou familles qui ont de très jeunes enfants

Importance de déterminer :

- **Le message global**
- **Les messages clés secondaires**
- **Les messages spécifiques et ciblés**

.....  
Dès le début... en français!

# Établir une stratégie et un plan de marketing

## Outils de promotion

- Dès le début.. en français! Pour mon enfant, je le fais
- Uniformisé les outils de promotion
- Présentations Powerpoint
- Carton promotionnel
- Site web : [desledebut.ca](http://desledebut.ca)

# Passer à l'action

- 6 rencontres avec la haute direction et les cadres des deux ORS
- 11 présentations avec les gestionnaires et fournisseurs de santé publique de l'ORS de Winnipeg
- 3 présentations avec les gestionnaires et fournisseurs de santé publique à Southern Health-Santé Sud
- 1 rencontre avec 20 diététistes de l'équipe de soins primaires de Southern Health-Santé Sud
- Sensibilisation auprès des gestionnaires des CPEF sur le projet
- Diffusion des outils bilingues

.....  
Dès le début... en français!

# Évaluation externe du projet

Quelques données positives du projet

- Communication importante a été établie entre la Coalition et les ORS
- Une sensibilisation importante a été faite auprès des fournisseurs de soins de santé, plusieurs d'entre eux ont partagé l'information aux familles
- Augmentation d'achalandage dans les CPEF suite au projet
- Des liens importants ont été créés entre les coordinatrices des CPEF et les infirmières de santé publique

---

Dès le début... en français!

# Évaluation externe du projet

## Quelques recommandations présentées

- Continuer la sensibilisation et la communication avec les gestionnaires et les fournisseurs
- Continuer la collecte de données
- Diffuser les résultats de la collecte
- Diffuser les outils promotionnels
- Encourager les coordinatrices des CPEF d'ouvrir leurs portes aux fournisseurs de santé

.....  
Dès le début... en français!

Merci!

Questions?

.....  
Dès le début... en français!